

PLAN ESTRATÉGICO 2024/26

kambia

MARY WARD INTERNATIONAL SPAIN

PERSPECTIVA
GOBERNANZA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

ESTABLECER EL MARCO DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES CLAVE.

TRANSFORMACIÓN
INTERNA

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

FORTALECER EL ÓRGANO DE GOBIERNO Y LA ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN.

PERSPECTIVA
SOSTENIBILIDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

PROYECTAR UNA IMAGEN CLARA Y ATRACTIVA.

TRANSFORMACIÓN
EXTERNA

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

AUMENTAR EL IMPACTO SOCIAL.

DEFINIR EL MARCO DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES CLAVE

En detalle: Establecer el marco de colaboración con entidades clave para avanzar y reforzar el trabajo que ya se hace con los colegios y proyectos IBVM y que se va a hacer con los colegios y proyectos CJ.

Dónde se encuadra: Perspectiva Gobernanza – Transformación Interna

Contexto: El IBVM está en proceso de unificación con la CJ y la FEMW está en su propio proceso de arranque y consolidación.

Acciones:

- + Definir el mapa de entidades clave.
- + Formalizar el acuerdo de colaboración con el IBVM España donde se reconoce que Kambia es MWI España.
- + Definir el convenio de colaboración con la FEMW.

L1 DEFINIR EL MARCO DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES CLAVE

ACCIONES	24	25	26
Definir el mapa de entidades clave			
Formalizar el acuerdo de colaboración con el IBVM España donde se reconoce que Kambia es MWI España			
Definir el convenio de colaboración con la FEMW			

FORTALECER EL ÓRGANO DE GOBIERNO

En detalle: Implicar a los miembros del patronato en las relaciones institucionales y la captación de fondos.

Dónde se encuadra: Perspectiva Gobernanza – Transformación Interna

Contexto: Se necesita una definición más clara de las funciones y tareas del patronato.

Acciones:

- + Definir las funciones del patronato.
- + Establecer las dinámicas de funcionamiento del patronato a través de comisiones de trabajo.
- + Revisar los perfiles del patronato y ajustar la estructura.
- + Mapear la red de contactos de los patronos para dar a conocer Kambia y facilitar la captación de fondos.
- + Analizar y revisar las funciones de la oficina central y de las delegaciones y decidir la necesidad de ampliación del equipo.

L2 FORTALECER EL ÓRGANO DE GOBIERNO

ACCIONES	24	25	26
Definir las funciones del patronato			
Establecer las dinámicas de funcionamiento del patronato a través de comisiones de trabajo			
Revisar los perfiles del patronato y ajustar la estructura			
Mapear la red de contactos de los patronos para dar a conocer Kambia y facilitar la captación de fondos			
Analizar y revisar las funciones de la oficina central y de las delegaciones y decidir la necesidad de ampliación del equipo			

PROYECTAR UNA IMAGEN CLARA Y ATRACTIVA

En detalle: Consolidar el mensaje identitario y la narrativa.

Dónde se encuadra: Perspectiva Sostenibilidad – Transformación externa

Contexto: Es indispensable tener un relato común y único sobre qué es la Fundación Kambia y sus atributos de marca.

Acciones:

- + Definir un mensaje identitario claro.
- + Establecer estrategia de comunicación: con qué objetivos, a qué grupos, en qué canales, con qué acciones.
- + Adaptar la narrativa en función de los distintos grupos de interés y objetivos.

L3 PROYECTAR UNA IMAGEN CLARA Y ATRACTIVA

ACCIONES	24	25	26
Definir un mensaje identitario claro			
Establecer estrategia de comunicación: con qué objetivos, a qué grupos, en qué canales, con qué acciones			
Adaptar la narrativa en función de los distintos grupos de interés y objetivos			

AUMENTAR EL IMPACTO SOCIAL

En detalle: Desarrollar y poner en práctica un modelo propio de crecimiento.

Dónde se encuadra: Perspectiva Sostenibilidad – Transformación externa

Contexto: Necesitamos diversificar las fuentes de financiación e incrementar el número de socios y colaboradores, utilizando en primer lugar, el ecosistema de los colegios.

Acciones:

- + Crecer en proyectos locales e internacionales.
- + Detallar la estrategia de captación de nuevos colaboradores a partir de los colegios FEMW y su entorno.
- + Diseñar un itinerario de voluntariado local e internacional para los distintos grupos vinculados a la Familia MW: estudiantes, alumni, familias y profesorado.
- + Definir prioridades y fórmulas de financiación incorporando el establecimiento de alianzas con entidades afines.

L4 AUMENTAR EL IMPACTO SOCIAL

ACCIONES	24	25	26
Crece en proyectos locales e internacionales			
Detallar la estrategia de captación de nuevos colaboradores a partir de los colegios FEMW y su entorno			
Diseñar un itinerario de voluntariado local e internacional para los distintos grupos vinculados a la Familia MW: estudiantes, alumni, familias y profesorado			
Definir prioridades y fórmulas de financiación incorporando el establecimiento de alianzas con entidades afines			